@даша @лера @света

Внес следующие изменения в ваши пространства:

Общее для всех:

Х:

Добавил: легко, просто, проще.

Y:

Добавил: просто.

Z:

Добавил: новый.

Удалил: лайфхак, яркий.

Транспорт и логистика:

Добавил: водители, транспортный, автопарк.

Добавил автозамену в коде: Sberbusiness -> СберБизнес.

Только для продуктов Бизнес-карта и Кредит:

Розничная торговля товарами выборочного спроса:

Добавил: продажа, оптимизировать, ассортимент, персонал, бизнес, расходы, товары, продвижение, закупка.

Удалил: бренд, сезонные скидки, мода, тренд.

Телекоммуникации, медиа и ИТ-технологии:

Добавил: автоматизация, автоматизировать, цифровой.

Только для продукта Зарплатный проект:

Розничная торговля товарами выборочного спроса:

Удалил: все термины.

Телекоммуникации, медиа и ИТ-технологии:

Удалил: все термины.

Только для продукта Кредит:

Переставил местами поля «Комментарий к SMS» и «Откорректированное SMS» в обоих столбцах.

Если что-то упустил, пишите. На почту продублировал правила оформления комментария, чтобы мне было проще их обрабатывать, и мы с вами укладывались в 2 встречи в неделю в полчаса

Письмо:

Привет еще раз!

Как договаривались со Светой, дублирую здесь правила добавления комментариев.

Если хотим добавить или удалить термины, то пишем комментарий в следующем виде:

Персональный параметр:

Добавить: термин 1, термин 2, термин 3.

Удалить: термин 4, термин 5, термин 6.

Например:

Z:

Добавить: новый.

Удалить: лайфхак, яркий, тренд.

Если вы считаете, что предлагаемое изменение актуально только для конкретно вашего продукта, то тогда пишем так:

Например:

Розничная торговля товарами выборочного спроса:

Удалить (только для Зарплатный проект): бренд, сезонные скидки, мода, тренд.

@анастасия поскольку сегодня подключил свой ключ гигачат в пространства редакторов, и они симметричны в плане использования gigachat pro и gigachat max, то можно достаточно наглядно пронаблюдать, насколько gigachat max по токенам позволяет сэкономить (поскольку отвечает дольше, но в среднем качественнее) относительно gigachat pro на достаточно большом числе запросов – получается, gigachat max использовал в 55541/22420 = 2,47 раза меньше токенов, чем gigachat pro, при этом по внутренней тарифной сетке gigachat max дороже в 1,53/0,75 = 2,04 раза – т.е. в среднем, вероятно, можно ожидать, что переход с gigachat pro на gigachat max будет выгоднее в 2,47/2,04 = 1,21 раза, ну т.е. на 21%